

УДК 33:328.185

DOI: 10.35330/1991-6639-2024-26-5-206-213

EDN: QWOFFB

Обзорная статья

Понятие антикоррупционной культуры и инструменты по ее формированию в организации

М. И. Елаев

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
117198, Россия, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема формирования антикоррупционной культуры в организациях как одного из ключевых механизмов противодействия коррупции. Структура работы включает в себя три основных раздела. В первой части раскрываются теоретические основы антикоррупционной культуры и ее функции. Во второй части рассматриваются ключевые элементы антикоррупционной культуры. Третья часть статьи посвящена определению инструментов формирования антикоррупционной культуры в организациях.

Ключевые слова: антикоррупционная культура, коррупция, антикоррупционная политика, инструменты противодействия коррупции, антикоррупционные меры, этические нормы, правосознание, антикоррупционное образование, система поощрений и наказаний, внутренний контроль

Поступила 23.09.2024, одобрена после рецензирования 07.10.2024, принята к публикации 09.10.2024

Для цитирования. Елаев М. И. Понятие антикоррупционной культуры и инструменты по ее формированию в организации // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2024. Т. 26. № 5. С. 206–213. DOI: 10.35330/1991-6639-2024-26-5-206-213

Review article

Concept of anti-corruption culture and tools for its formation in organisation

M.I. Elaev

Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba
117198, Russia, Moscow, 6 Miklukho-Maklaya street

Abstract. This article considers the problem of forming anti-corruption culture in organisations as one of the key mechanisms for combating corruption. The structure of the paper includes three main sections. The first part of the article discloses the theoretical basis of anti-corruption culture and its functions. The second part of the paper discusses the key elements of anti-corruption culture. The third part of the article is devoted to the identification of tools for the formation of anti-corruption culture in organisations.

Keywords: anti-corruption culture, corruption, anti-corruption policy, anti-corruption instruments, anti-corruption measures, ethical norms, legal awareness, anti-corruption education, system of rewards and punishments, internal control

Submitted 23.09.2024,

approved after reviewing 07.10.2024,

accepted for publication 09.10.2024

For citation. Elaev M.I. Concept of anti-corruption culture and tools for its formation in organisation. News of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of RAS. 2024. Vol. 26. No. 5. Pp. 206–213. DOI: 10.35330/1991-6639-2024-26-5-206-213

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире коррупция остается одной из ключевых угроз для устойчивого развития государства, экономики и общества в целом. Она подрывает доверие к государственным и частным институтам, негативно влияет на качество управления, создает предпосылки для социальной нестабильности и экономического неравенства. В условиях глобализации и усиления межгосударственных экономических связей вопрос противодействия коррупции приобретает еще большую актуальность. Одним из наиболее эффективных механизмов борьбы с коррупцией является формирование антикоррупционной культуры, которая представляет собой совокупность ценностей, норм и стандартов поведения, направленных на профилактику коррупции как на индивидуальном, так и на институциональном уровнях.

Актуальность данного исследования заключается в необходимости разработки и внедрения эффективных механизмов и инструментов, которые будут способствовать формированию антикоррупционной культуры в организациях. В современных условиях устойчивое противодействие коррупции невозможно без вовлеченности всех социальных слоев, особенно на уровне организаций, где коррупционные риски наиболее выражены. В связи с этим особое значение приобретает понимание сущности антикоррупционной культуры, ее функций и инструментов формирования.

Целью исследования является комплексное изучение понятия антикоррупционной культуры, выявление ее основных элементов и определение инструментов формирования антикоррупционной культуры в организациях.

Задачи исследования:

1. Изучить понятие и функции антикоррупционной культуры.
2. Выявить основные элементы антикоррупционной культуры.
3. Определить существующие инструменты формирования антикоррупционной культуры в организациях.

Структура работы включает в себя три основных раздела. В первой части статьи раскрываются теоретические основы антикоррупционной культуры и ее функции. Во второй части рассматриваются ключевые элементы антикоррупционной культуры. Третья часть посвящена определению инструментов формирования антикоррупционной культуры в организациях.

1. ПОНЯТИЕ И ФУНКЦИИ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

1.1. ПОНЯТИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Говоря об антикоррупционной культуре, для начала важно отметить, что она охватывает широкий спектр понятий и явлений, связанных с противодействием коррупции. В первую очередь это система ценностей и норм, которые формируют у граждан и организаций устойчивое неприятие коррупции. Важным элементом антикоррупционной культуры является правовая культура, которая включает знание и соблюдение антикоррупционных законов и норм [1].

Если рассматривать данный вопрос более системно, то стоит сказать, что коррупция как явление прежде всего социальное, представляет собой злоупотребление властью для получения личной выгоды, что неминуемо подрывает доверие к государственным институтам, снижает эффективность управления и препятствует социально-экономическому

развитию общества. В этом контексте антикоррупционная культура играет ключевую роль в профилактике и борьбе с коррупцией, способствуя формированию правосознания и гражданской ответственности у людей.

1.2. ФУНКЦИИ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Далее стоит рассмотреть основные функции, которые выполняет антикоррупционная культура в организациях:

1. Познавательная функция.

Суть данной функции заключается в осмыслении и понимании сотрудниками коррупционных явлений и их последствий, а также она заключается в формировании у работников знаний о природе коррупции, ее формах и методах противодействия. Познавательная функция способствует повышению правовой грамотности и осведомленности, что является основой для эффективного противодействия коррупции [1]. Крайне важно, чтобы сотрудники понимали, как коррупция влияет на общество и какие меры могут быть приняты для ее предотвращения.

2. Регулирующая функция.

Суть данной функции заключается в установлении и поддержании норм и правил поведения, направленных на предотвращение коррупционных действий, что помогает обеспечивать соответствие поведения сотрудников правовым требованиям и этическим стандартам. Регулирующая функция также помогает формировать у сотрудников устойчивые модели поведения, основанные на принципах честности, прозрачности и подотчетности, и высокую значимость имеет то, чтобы эти нормы и правила были четко определены и соблюдались всеми сотрудниками организации [1].

3. Моделирующая функция.

Суть данной функции заключается в создании и распространении среди персонала моделей антикоррупционного поведения, которые направлены на формирование у работников представлений о том, каким должно быть поведение в условиях противодействия коррупции. Моделирующая функция способствует развитию у сотрудников навыков и компетенций, необходимых для эффективного противодействия коррупции [1]. И также важно, чтобы данные модели поведения были основаны на лучших практиках и примерах, которые могут служить ориентиром для всех работников.

4. Воспитательная функция.

Суть данной функции заключается в формировании у сотрудников устойчивых нравственных и этических ценностей, включающих воспитание чувства ответственности за свои действия и их последствия для общества, а также формировании у работников устойчивого неприятия коррупции. Воспитательная функция способствует развитию у сотрудников гражданской ответственности и правосознания. Важно, чтобы воспитание этих ценностей начиналось с раннего возраста и поддерживалось на протяжении всей жизни.

5. Превентивная функция.

Суть данной функции заключается в предотвращении коррупционных действий путем создания условий, исключающих возможность их совершения, что включает в себя разработку и внедрение мер по предотвращению коррупции, таких как системы внутреннего контроля и аудита, антикоррупционные политики и процедуры. Превентивная функция способствует снижению рисков коррупционных проявлений и укреплению правопорядка, и чтобы данные меры были эффективными, их необходимо регулярно обновлять в соответствии с изменяющимися условиями и требованиями [1].

6. Информационная функция.

Суть данной функции заключается в распространении информации о мерах по противодействию коррупции и их результатах, которые направлены на повышение осведомленности сотрудников о важности борьбы с коррупцией и о мерах, предпринимаемых для ее предотвращения. Информационная функция способствует формированию у сотрудников устойчивого неприятия коррупции и повышению доверия к организации, поэтому необходимо, чтобы информация данного рода была доступной, понятной и регулярно обновлялась [1].

7. Социальная функция.

Суть данной функции заключается в укреплении социальных связей и взаимодействиях, направленных на противодействие коррупции, что включает в себя развитие сотрудничества между различными социальными группами и институтами, такими как государственные органы, бизнес и гражданское общество. Социальная функция способствует формированию у сотрудников, граждан и представителей государственных органов чувства солидарности и взаимной поддержки в общей борьбе с коррупцией [1]. Важно, чтобы это сотрудничество было основано исключительно на взаимном доверии и уважении.

2. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Антикоррупционная культура включает в себя ключевые составляющие, которые создают прочную основу для борьбы с коррупционными проявлениями в организации. Эти компоненты охватывают разнообразные аспекты деятельности и поведения, ориентированные на формирование атмосферы, нетерпимой к коррупции, а также обеспечение прозрачности и подотчетности. Рассмотрим основные элементы, которые формируют антикоррупционную культуру в организациях:

1. Правовое сознание.

Под правовым сознанием понимается знание норм законодательства, регулирующего антикоррупционные меры, и осознание важности их строгого соблюдения. Высокий уровень правового сознания способствует развитию у сотрудников уважения к закону и неприятию коррупционных практик [1].

2. Морально-этические принципы.

Основой антикоррупционной культуры являются этические и моральные нормы, которые трактуют коррупцию как неприемлемое общественное явление. Эти нормы формируются посредством воспитательных процессов, образования и влияния общественных институтов [2].

3. Просвещение и образование.

Образовательные программы по антикоррупционным вопросам играют важную роль в формировании соответствующих знаний у работников. Эти программы обучают сотрудников основам правомерного поведения и развивают навыки распознавания коррупционных рисков и способов противодействия им [1].

4. Гражданская активность.

Активное участие сотрудников в различных инициативах, направленных на борьбу с коррупцией, а также их участие в такого рода общественных движениях способствует укреплению антикоррупционной культуры в организации. Гражданская позиция сотрудников является важным фактором в борьбе с коррупцией.

5. Институциональные механизмы.

Важной частью антикоррупционной культуры являются организационные структуры и механизмы, созданные для предотвращения и выявления коррупционных правонарушений. Это могут быть как внутренние антикоррупционные комиссии и комплаенс-службы, так и внешние структуры, такие как подразделения в правоохранительных органах и независимые общественные организации, занимающиеся антикоррупционной деятельностью [3].

3. ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

Формирование антикоррупционной культуры в организации требует использования разнообразных инструментов, направленных на создание атмосферы нетерпимости к коррупции и обеспечение прозрачности и подотчетности всех процессов. Рассмотрим основные инструменты, которые могут быть использованы для достижения данной цели:

1. Разработка и внедрение антикоррупционной политики.

Одним из ключевых инструментов является разработка и внедрение антикоррупционной политики, которая должна включать четкие правила и процедуры, направленные на предотвращение коррупционных действий. Антикоррупционная политика должна быть доступна всем сотрудникам и регулярно обновляться в соответствии с изменениями законодательства и внутренними потребностями организации [4].

2. Обучение и повышение осведомленности сотрудников.

Регулярное обучение и повышение осведомленности сотрудников по вопросам антикоррупционной политики и практик является важным инструментом формирования антикоррупционной культуры. Обучающие программы должны охватывать различные аспекты антикоррупционной деятельности, включая идентификацию коррупционных рисков, методы их предотвращения и способы реагирования на коррупционные проявления [4]. Важно, чтобы обучение проводилось на регулярной основе и охватывало всех сотрудников организации, независимо от их должности и уровня ответственности.

3. Внедрение системы внутреннего контроля и аудита.

Эффективные механизмы внутреннего контроля и аудита являются важным инструментом формирования антикоррупционной культуры. Они включают процедуры проверки и мониторинга деятельности сотрудников и подразделений организации с целью выявления и предотвращения коррупционных действий. Внутренний аудит должен быть независимым и объективным, обеспечивая прозрачность и подотчетность всех процессов в организации.

4. Создание системы поощрений и наказаний.

Система поощрений и наказаний играет важную роль в формировании антикоррупционной культуры. Организации должны разрабатывать и внедрять механизмы, которые будут поощрять сотрудников за этическое поведение и строго наказывать за коррупционные действия, что может включать в себя как материальные, так и нематериальные поощрения, а также дисциплинарные меры в случае нарушения антикоррупционных норм [5]. Важно, чтобы система поощрений и наказаний была прозрачной и справедливой, а сотрудники знали о возможных последствиях своих действий.

5. Вовлеченность руководства.

Активная вовлеченность руководства в антикоррупционную деятельность является ключевым элементом антикоррупционной культуры. Руководители должны демон-

стрировать личный пример этичного поведения и активно поддерживать антикоррупционные инициативы, ведь вовлеченность руководства способствует формированию у сотрудников понимания важности антикоррупционной политики и их личной ответственности за соблюдение этических стандартов [6]. Важно, чтобы руководство не только декларировало свою приверженность антикоррупционным принципам, но и реально воплощало их в жизнь.

6. Прозрачность и подотчетность.

Прозрачность и подотчетность всех процессов в организации являются основополагающими элементами антикоррупционной культуры. Организации должны обеспечивать доступность информации о своей деятельности для всех заинтересованных сторон, включая сотрудников, клиентов и общественность, ведь это будет способствовать повышению уровня доверия к организации и снижению рисков коррупционных проявлений. Важно, чтобы информация о деятельности организации была доступна и понятна для всех заинтересованных сторон, а процессы принятия решений были прозрачными и подотчетными.

7. Взаимодействие с внешними партнерами.

Взаимодействие с внешними партнерами, включая поставщиков, клиентов и государственные органы, также является важным элементом антикоррупционной культуры. Организации должны устанавливать и поддерживать высокие стандарты этического поведения в своих взаимоотношениях с внешними партнерами, обеспечивая прозрачность и подотчетность всех сделок и операций. Важно, чтобы организация активно взаимодействовала с внешними партнерами, обменивалась опытом и лучшими практиками в области противодействия коррупции.

8. Антикоррупционное просвещение и информирование.

Антикоррупционное просвещение и информирование сотрудников и общественности о мерах по противодействию коррупции является важным инструментом формирования антикоррупционной культуры. Сюда может входить проведение семинаров, тренингов, публикация информационных материалов и использование других форм коммуникации для повышения осведомленности о важности борьбы с коррупцией.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Антикоррупционная культура играет ключевую роль в обеспечении устойчивого и эффективного функционирования организаций, в том числе на международном уровне. Коррупция как сложное социальное явление угрожает не только экономической стабильности, но и общественной нравственности, подрывая доверие к институтам власти и бизнеса. Формирование устойчивой антикоррупционной среды внутри организаций – важнейшая задача, требующая системного подхода и применения разнообразных инструментов.

Проведенное исследование показало, что антикоррупционная культура – это не просто набор правил и процедур, но целостная система, основанная на правовых, этических и поведенческих нормах, которые способствуют созданию атмосферы неприятия коррупции. Она включает в себя широкий спектр функций, каждая из которых вносит свой вклад в повышение прозрачности и подотчетности организаций, а также в воспитание ответственного отношения сотрудников к соблюдению антикоррупционных стандартов. Особую роль в этом процессе играют познавательная, воспитательная и превентивная функции, направленные на повышение правовой грамотности и формирование устойчивого правосознания.

Кроме того, исследование продемонстрировало, что инструменты формирования антикоррупционной культуры, такие как внедрение антикоррупционных политик, система внутреннего контроля и аудита, обучение сотрудников и активное участие руководства, являются основными механизмами, обеспечивающими устойчивость антикоррупционных процессов в организации. Эти инструменты позволяют минимизировать риски коррупционных проявлений, обеспечивая прозрачность операций и взаимное доверие между различными уровнями управления.

Таким образом, формирование антикоррупционной культуры – это долгосрочный и непрерывный процесс, который требует активного вовлечения всех уровней организации – от рядовых сотрудников до высшего руководства. Только системный подход, основанный на сочетании нормативно-правовых, образовательных и организационных механизмов, может обеспечить устойчивую и эффективную борьбу с коррупцией. Внедрение антикоррупционных мер и развитие культуры нетерпимости к коррупции позволит не только снизить коррупционные риски, но и повысить доверие к организации со стороны общества, клиентов и партнеров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Ибрагимова Е. М., Хамдеев А. Р.* Сущность понятия антикоррупционная культура и ее функции // *Современные проблемы науки и образования*. 2013. № 3. С. 219. EDN: RPOLUR
2. *Панина Ю. Ю., Маевский А. Ю., Генрихс М. В.* Понятие антикоррупционной культуры личности и ее значение в процессе проведения экспертизы нормативных правовых актов // *Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции «Проблемы современной юридической науки: актуальные вопросы»*. Красноярск: Инновационный центр развития образования и науки, 2014. С. 7–11.
3. *Алексеева Ю. С.* Формирование антикоррупционной культуры у студентов // *Современные проблемы науки и образования*. 2015. № 1–1. С. 933. EDN: VIEQKZ
4. *Туганова Э. А., Ибрагимова Г. М., Исмагилова Э. Р.* Формирование антикоррупционной культуры как важный аспект работы по противодействию коррупции (на примере индустрии туризма Республики Татарстан) // *Вестник КазГУКИ*. 2019. № 1. С. 168–175. EDN: AUUJZI
5. *Кулик А. С., Мохоров Д. А.* Антикоррупционная культура как средство преодоления социального конфликта // *Современные наукоемкие технологии*. 2019. № 11–1. С. 184–188. EDN: IGQHHW
6. *Кабанов П. А.* Антикоррупционное просвещение как средство противодействия коррупции: понятие и содержание // *Russian Journal of Economics and Law*. 2014. № 4. С. 42–51. EDN: TAGMUH

REFERENCES

1. Ibragimova E.M., Khamdeev A.R. The essence of the concept of anticorruption culture and its functions. *Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern Problems of Science and Education]. 2013. No. 3. P. 219. EDN: RPOLUR. (In Russian)
2. Panina Yu.Yu., Maevsky A.Yu., Henrikhs M.V. Understanding of anticorruption culture of personality and its significance in the process of expertisation of normative legal acts. *Problemy sovremennoy yuridicheskoy nauki: aktual'nyye voprosy / Sbornik nauchnykh trudov po itogam*

mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii [Problems of modern legal science: topical issues / Collection of scientific papers on the results of the international scientific-practical conference]. Krasnoyarsk: innovatsionnyy tsentr razvitiya obrazovaniya i nauki, 2014. Pp. 7–11. (In Russian)

3. Alekseeva Yu.S. Formation of anticorruption culture in students. *Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern Problems of Science and Education]. 2015. No. 1–1. P. 933. EDN: VIEQKZ. (In Russian)

4. Tuganova E.A., Ibragimova G.M., Ismagilova E.R. Formation of anti-corruption culture as an important aspect of anti-corruption work (on the example of the tourism industry of the Republic of Tatarstan). *Vestnik KazGUKI* [Bulletin of KazGUKI]. 2019. No. 1. Pp. 168–175. EDN: AUUJZI. (In Russian)

5. Kulik A.S.; Mokhorov D.A. Anticorruption culture as a way of providing social conflict. *Sovremennyye naukoymkiye tekhnologii* [Modern Science-Intensive Technologies]. 2019. No. 11–1. Pp. 184–188. URL: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=37788> (date of reference: 09.09.2024). (In Russian)

6. Kabanov P.A. Anticorruption education as a means of combating corruption: concept and content. *Russian Journal of Economics and Law*. 2014. No. 4(32). Pp. 42–51. EDN: TAGMUH. (In Russian)

Финансирование. Исследование проведено без спонсорской поддержки.

Funding. The study was performed without external funding.

Информация об авторе

Елаев Мансур Ибрахимович, магистрант 2-го курса направления «Управление персоналом» экономического факультета, Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы; 117198, Россия, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6; mansur.elaev@yandex.ru, SPIN-код: 5862-5828

Information about the author

Mansur I. Elaev, 2nd year Master's student of Human Resources Management, Faculty of Economics, Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba; 117198, Russia, Moscow, 6 Miklukho-Maklaya street; mansur.elaev@yandex.ru, SPIN-code: 5862-5828