

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ФЕДЕРАЛЬНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР «КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК» (КБНЦ РАН)**

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКИ ИНТЕЛЛЕКТА»

«ПРИНЯТО»

На заседании Ученого совета КБНЦ РАН
« ____ » _____ 2022 г.
Постановление № _____

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор КБНЦ РАН
/З.В. Нагоев/ _____ /
« ____ » _____ 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО
СПЕЦИАЛЬНОСТИ
«Региональная и отраслевая экономика»**

Программа подготовки научных и научно-педагогических кадров

**Группа научных специальностей: 5.2 – Экономика
Специальность:
5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика**

Форма обучения
ОФО, соискательство

Нальчик
2022

Рабочая программа кандидатского экзамена по специальности «Региональная и отраслевая экономика» разработана и составлена на основании Федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре НОЦ КБНЦ РАН и в соответствии с индивидуальным учебным планом работы аспиранта.

Составитель рабочей программы: _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

Рабочая программа рассмотрена на заседании *кафедры «Экономики интеллекта»*

Протокол от « ____ » _____ 202__ г. № _____

Зав. кафедрой _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

Руководитель НОЦ КБНЦ РАН _____ /д.и.н. А.Х. Абазов/

I. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у аспирантов углубленных знаний в области региональной экономики, в теории принятых решений в региональной экономике для успешной сдачи кандидатского экзамена по специальности «Региональная и отраслевая экономика».

II. Содержание и структура дисциплины

Лекционные занятия

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Введение в экономическую теорию. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование, структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификации, полные и частичные, взаимодополняемость и взаимозамещение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения; граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; экономические риски и неопределенность, внешние эффекты (экстерналии); краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статистики, показатели эластичности.

Микроэкономика. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена, излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия): монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); сравнительное преимущество, производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал, инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработная плата, бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда; диверсификация, концентрация и централизация производства, открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство; валовая выручка и издержки; прибыль бухгалтерская и экономическая; чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.

Макроэкономика. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые); национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс; равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель АО-А5), мультипликатор автономных расходов; адаптивные и рациональные

ожидания, гистерезис; денежное обращение (М. Фридман), сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия; государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги; закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель 15-ЬМ): сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства; стабилизационная политика, технологические уклады и «длинные волны»; теории экономического роста и экономического цикла; «золотое правило накопления».

История экономических учений: особенности экономических воззрений в традиционных обществах (отношение к собственности, труду, богатству, деньгам, ссудному проценту), систематизация экономических знаний, первые теоретические системы (меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм). Формирование и эволюция современной экономической мысли: маржиналистская революция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России, научный вклад М.И. Туган-Барановского в понимание экономических циклов, А.В. Чаянова – в изучение крестьянского хозяйства и Н.Д. Кондратьева – в понимание экономической динамики; традиции экономико-математической школы в России и СССР (В.К. Дмитриев, Е.Е. Слуцкий, Г.А. Фельдман, В.В. Новожилов, Л.В. Канторович).

РАЗДЕЛ 2. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами. Методологические основы менеджмента; инфраструктура менеджмента, социофакторы и этика менеджмента; интеграционные процессы в менеджменте; моделирование ситуаций и разработка решений, природа и состав функций менеджмента; стратегические и тактические планы в системе менеджмента; организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента, мотивация деятельности в менеджменте; регулирование и контроль в системе менеджмента; динамика групп и лидерство в системе менеджмента; управление человеком и управление группой, руководство; власть и партнерство, стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера; конфликтность в менеджменте; факторы эффективности менеджмента.

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие и классификация предприятий. Предприятие в условиях рынка. Методологические аспекты функционирования предприятия.

Материальные ресурсы предприятия. Трудовые ресурсы предприятия. Персонал предприятия и его структура. Управление персоналом предприятия. Формы оплаты труда. Финансовые ресурсы предприятия. Показатели использования финансовых ресурсов предприятия.

Сущность и значение основных фондов, их состав и структура. Показатели использования основных фондов организации. Экономическая сущность оборотных средств, состав оборотных фондов и фондов обращения. Показатели уровня использования оборотных средств. Амортизация основных фондов. Воспроизводство основных фондов. Производственная мощность предприятия.

Производственный процесс. Принципы организации производственных процессов. Типы организации производства. Производственный цикл. Производственная структура предприятия.

Управление издержками предприятия. Классификация затрат организации. Себестоимость продукции. Методы учета и калькулирования себестоимости. Формирование цен на продукцию.

Понятие планирования. Принципы планирования. Методы планирования. Основные разделы плана экономического и социального развития предприятия и их содержание. Разработка стратегии развития предприятия.

РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГ

Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. Эволюция развития маркетинга. Концепции маркетинга. Маркетинговая среда и ее структура. Приоритет потребителя.

Маркетинговые исследования. Сегментация. Выбор целевого рынка. Стратегии маркетинга.

Комплекс маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение.

Управление маркетингом. Организация маркетинга. Система маркетинговых планов. Финансы и контроль маркетинга. Сферы применения маркетинга.

Маркетинг и общество.

РАЗДЕЛ 5. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Региональная экономика как отрасль знаний – составная часть регионоведения: комплексной, интегральной, социально-экономической науки.

Регион как предмет научного знания. Истоки возникновения науки и региональной экономики. Зарубежные научные школы и их теории. Современные направления развития теорий региональной экономики.

Предмет региональные науки. Определение понятий «территория», «район», «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования региональной экономики в контексте с экономическими аспектами региональной демографии, социологии, культурологии, политологии.

Место региональной экономики в современной науке. Современные направления развития теорий региональной экономики.

Регион как объект хозяйствования и управления. Методы, используемые для анализа территориальной организации хозяйства. Территориальная организация общества; региональные особенности хозяйства. Межрегиональные связи. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Сущность специализации и комплексного развития региона. Природно-ресурсный потенциал России и ее регионов. Отраслевая структура размещения экономики; методы определения отраслей рыночной специализации регионов. Экономическая эффективность производства в регионе. Региональная политика государства. Региональная бюджетно-налоговая система. Региональная структура управления.

РАЗДЕЛ 6. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Нововведения как объект инновационного управления. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Организация инновационного менеджмента. Разработка программ и проектов нововведений. Создание благоприятных условий нововведений. Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

III. Образовательные технологии

В НОЦ КБНЦ РАН имеются специализированные помещения с выходом в интернет, специальные ПО (регулярно обновляемые), для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

IV. Перечень вопросов к экзамену по специальной дисциплине

1. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Производительность труда и факторы, определяющие ее
2. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала: менеджмент знаний. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).
3. Региональная экономика как составная часть регионоведения комплексной, интегральной, социально-экономической науки. Современные направления развития теории региональной экономики.
4. Место и роль человека в экономике. Мотивация и цель экономической деятельности человека.
5. Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.
6. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.
7. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность, функции, основные субъекты и виды мониторинга.
8. Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона, механизм функционирования и управления экономикой.
9. Сущность инновации и инновационного развития региона.
10. Способы и критерии типологизации экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Свойства экономических систем.
11. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность, функции, основные субъекты и виды маркетинга.
12. Современные направления теории региональной экономики: пространственная организация экономики, межрегиональные экономические взаимодействия. Понятие устойчивого развития региона.
13. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
14. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Формулировка задачи о назначениях.
15. Регион как часть экономического пространства; единое экономическое пространство:

формы пространственной организации хозяйства.

16. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

17. Управление качеством и его функции, модели управления качеством. Принципы, виды, международные системы управления качеством.

18. Пространственная структура экономики. Характеристика и параметры экономического пространства.

19. Глобализации мировой экономики, ее влияние на функционирование национально государственных систем.

20. Управление риском. Критерии, виды и факторы рисков. Методы регулирования и минимизации риска. Диверсификация рисков.

21. Экономическая сущность региональных рынков. Виды и системы региональных рынков.

22. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

23. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений. Понятие инновационной системы.

24. Региональный рынок средств производства. Методы государственного регулирования рынка средств производства.

25. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Теория и модель потребительского спроса. Понятие функции полезности.

26. Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Принятие управленческих решений в условиях конкуренции.

27. Региональный информационный рынок: субъекты, функции, структура. Спрос и предложение на региональном информационном рынке.

28. Теория фирмы. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношения права собственности и контроля, целевая функция.

29. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

30. Региональный аграрный рынок, его сегменты. Факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение.

31. Факторы производства и производственная функция. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Построение производственной функции.

32. Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Принятие решений при наличии конкуренции: качественная постановка задачи.

33. Государственное регулирование регионального развития в РФ. Определение региональной политики.

34. Теория организации рынков. Рыночные структуры: понятия и определяющие признаки.

35. Контроль осуществления управленческого решения. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности. Принятие решений в условиях

неопределенности: формулировка задачи и используемые критерии.

36. Региональные особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность развития региональных экономических систем.

36. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти.

37. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Классификация задач принятия решений с точки зрения их информационного обеспечения.

38. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Государственное устройство и роль регионов.

39. Олигополия в рыночной экономике. Модели олигополистического рынка.

40. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Принятие решений в условиях риска: формулировка задачи и используемые критерии.

41. Направления анализа экономики региона; макроэкономические характеристики региона.

42. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке.

43. Основные методы управления, их классификация. Методы выполнения функций управления. Классификация задач принятия решений.

44. Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

45. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.

46. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное.

47. Теория экономического районирования и образования региональных комплексов: методы планирования и регулирования территориального и регионального развития.

48. Информация как ресурс. Барьер транзакционных издержек и нуги к полной информации.

49. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

50. Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм.

51. Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие.

52. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления и виды организационных структур.
53. Статистическая база регионального анализа. Система региональных счетов и система национальных счетов.
54. Теория экономики благосостояния. Теория благосостояния Пигу.
55. Организационно-правовые формы различных организаций и их объединений. Новые формы развития организаций как объектов управления.
56. Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов) и региональных межотраслевых балансов.
57. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода.
58. Контроль как функция управления. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.
59. Общие вопросы моделирования региональной экономики. Направления применения математических моделей в экономике.
60. Теория макроэкономического равновесия. Модели макроэкономического равновесия.
61. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики.
62. Модели отдельного региона. Модели межотраслевых материальных связей.
63. Теория экономического роста. Источники, факторы и показатели экономического роста. Понятие устойчивого развития.
64. Мотивация и стимулирование как функции управления. Модели мотивационного управления.
65. Совершенствование моделирования экономики региона. Модели размещения
66. Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы.
67. Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления. Роль информации в управлении экономическими системами.
68. Теория и методы региональной экономики (теории развития региона межрегиональных экономических отношений, теории размещения).
69. Теория денег. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты, денежный рынок.
70. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования. Методы планирования и прогнозирования в экономике.
71. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо.
72. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица, их источники.

Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

73. Анализ как функция управления. Роль внешней среды в управлении экономическими системами.

74. Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства.

75. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественной безработицы.

76. Функции управления, их классификация и роль в управленческом процессе. Модели принятия управленческих решений в условиях конкуренции.

77. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению.

78. Индустриальная структура общества: институты, процессы, структуры, побуждения, правила.

79. Субъекты управления экономическими системами. Транснациональные и региональные субъекты управления.

80. Основные факторы, определяющие экономический рост. Измерители экономического роста на региональном уровне.

81. Технологические основания индустриальной структуры экономики. Теория современной корпорации.

82. Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекта управления, Жизненный цикл экономической системы. Проблема управления запасами, ее содержание и модели.

83. Региональная экономическая политика и степень корреляции экономических и социальных показателей.

84. Теория трансакций и трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

85. Научные подходы и виды управления экономическими системами. Понятие системы управления. Классификация экономико-математических моделей управления с точки зрения информационного обеспечения.

86. Принципы исследования развития системы управления экономикой регионов. Общие теоретические принципы новой модели управления.

87. Индустриальная и неинституциональная теория фирмы. Теория соглашений.

88. Сущность и функции управления. Принципы управления экономическими системами, формы и методы и реализации. Экономикоматематические методы управления в экономике, их роль.

89. Методы принятия региональных управленческих решений.

V. Оценка кандидатского экзамена по специальности

К числу наиболее значимых критериев оценивания знаний, умений относятся:

- умение извлекать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;
- умение самостоятельно решать проблему на основе существующих методов, приемов, технологий;
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
- умение пользоваться ресурсами глобальной сети (Интернет);
- умение пользоваться нормативными документами;
- умение создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью;
- умение определять, формулировать проблему и находить пути ее решения;
- умение анализировать современное состояние отрасли, науки и техники;
- умение самостоятельно принимать решения на основе проведенных исследований;
- умение создавать содержательную презентацию выполненной работы.

К основным критериям оценивания компетенций относятся:

- способность эффективно работать самостоятельно и в команде;
- способность к профессиональной и социальной адаптации;
- способность понимать и анализировать социальные, экономические и экологические последствия своей профессиональной деятельности;
- готовность к постоянному развитию;
- способность использовать широкие теоретические и практические знания в рамках специализированной части какой-либо области;
- способность интегрировать знания из новых или междисциплинарных областей для исследовательского диагностирования проблем;
- способность демонстрировать критический анализ, оценку и синтез новых сложных идей;
- способность оценивать свою деятельность и деятельность других;
- способность последовательно оценивать собственное обучение и определять потребности в обучении для его продолжения.

Критерии оценивания:

– Знания, умения, навыки аспирантов оцениваются оценками: "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Эти оценки проставляются в аттестационную ведомость.

– Оценка «отлично» выставляется аспиранту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач

– Оценка «хорошо» выставляется аспиранту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на

вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

– Оценка «удовлетворительно» выставляется аспиранту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

– Оценка «неудовлетворительно» выставляется аспиранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится аспирантам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

VI. Литература

1. *Басовский Л.Е.* Экономика [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 373 с.
2. *Гукасян Г.М.* Экономическая теория [Текст]: учебник для студентов / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. – М.: Эксмо, 2008. – 602 с.
3. *Макконелл К.Р.* Экономикс. Принципы, проблемы и политика [Текст]: [в 2 т.]: пер. с англ. Т.2.: / Кэмбелл Р. Макконелл, Стэнли Л. Брю. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 513 с.
4. Макроэкономика / под ред. С.Ф. Серegiной; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. – М.: Юрайт, 2013. – 521 с.
5. Макроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник для студентов / под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думновой; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. – М.: КНОРУС, 2011. – 678 с.
6. Международные экономические отношения [Текст]: учебник / [В.Е. Рыбалки и др.]: под ред. В.Е. Рыбалкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 620 с.
7. Микроэкономика / под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой; Всерос. заоч. финанс.-экон. ин-т. – М.: Юрайт, 2013. – 262 с.
8. *Тарасевич Л.С.* Макроэкономика / Л.С. Тарасевич, И.И. Гребенников, А.И. Леусский; С.-Петербург. гос. ун-т экономики финансов. – М.: Юрайт, 2013 685 с.
9. Экономическая теория (1000 терминов) [Текст]: [словарь] / Пятигорский гос. лингв. ун-т; [ред. Б.Я. Гершкович; сост. Б.Я. Гершкович и др.]. – Пятигорск: ПГЛУ, 2009. – 145 с.
10. Экономическая теория (Краткий курс) [Текст]: учебное пособие / Б.Я. Гершкович [и др.]. Пятигорский гос. лингв. ун-т. – Пятигорск: ПГЛУ, 2008. – 227 с.
11. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие для студентов вузов под ред. И.П. Николаевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 526 с.
12. Экономическая теория [Текст]: учебник / под ред. О.С. Белокрыловой. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 443 с.
13. *Гапоненко А.Л.* Теория управления / А.Л. Гапоненко, М.В. Савельева; Российская академия государственной службы при Президенте РФ. – М.: Юрайт, 2013. – 342 с.
14. *Горбунов А.П.* Теория управления (Основы менеджмента) [Текст]: учебно-методические материалы / Пятигорский государственный лингвистический университет. – Пятигорск: ПГЛУ, 2005. – 60 с.
15. *Коротков Э.М.* Менеджмент / Э.М. Коротков. – М.: Юрайт, 2013. – 640 с.
16. Менеджмент / под общей редакцией Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина; РГТЭУ. – М.: Юрайт, 2013. – 422 с.
17. Менеджмент: учебник для студентов вузов / под. Ред. М.М. Максимцова, М.А.

- Комарова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 350 с.
18. *Тебекин А.В.* Менеджмент организации [Текст]: учебник / В.А. Тебекин, Б.С. Касаев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2011. – 418 с.
 19. *Грибов В.Д.* Экономика организации (предприятия): учебное пособие / В.Д. Грибов, В.Т. Грузинов, В.А. Кузьменко. – М.: КНОРУС, 2009. – 416 с.
 20. *Коноплев С.П.* Экономика организаций (предприятий): учебник / С.П. Коноплев. – М.: Проспект, 2009. – 156 с.
 21. Экономика организации: учебное пособие для бакалавров / под ред. И.В. Сергеева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 671.
 22. Экономика организации: учебное пособие для бакалавров / под ред. И.В. Сергеева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 671.
 23. *Смагин В.Н.* Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / В.И. Смагин. – 2-е изд., испр. – М.: КНОРУС, 2009. – 157 с.
 24. *Барышев А.Ф.* Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев. – М.: Академия, 2013. – 223 с.
 25. *Васильев Г.А.* Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Васильев, Т.А. Гайдаенко. – Юнити-Дана, 2012. – 239 с.
 26. *Котлер Ф.* Маркетинг. Менеджмент [Текст] / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 814.
 27. Маркетинг: общий курс [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2010. – 480 с.
 28. *Мельник М.В.* Маркетинговый анализ [Текст]: учебник для студентов / М.В. Мельник, С.Е. Егорова. – М.: Рид Групп, 2011. – 382 с.
 29. Основы маркетинга [Текст]: пер. с англ. Филипп Котлер [и др.]. – М.: Вильямс, 2006. – 944 с.
 30. Симонян Т.В. Маркетинг и маркетинговые коммуникации [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Т.В. Симонян, Т.Г. Кизилова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 212 с.
 31. *Андреев А.В.* Основы региональной экономики [Текст]: учебное пособие для студентов / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. – М.: КНОРУС, 2008. – 334 с.
 32. Региональная экономика [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / К.Н. Юсупов [и др.]. – М.: КноРус, 2008. – 230 с.
 33. Федеральные округа России. Региональная экономика [Текст]: учебное пособие / под ред. В.Г. Глушковой, Ю.А. Симагина. – М.: КНОРУС, 2009. – 346.
 34. *Медынский В.Г.* Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 295 с.
 35. Инновационный менеджмент: учебное пособие для студентов вузов / К.В. Балдин и др. – М.: Академия, 2010. – 362 с.
 36. *Рогова Е.М.* Венчурный менеджмент: учебное пособие для студентов вузов / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко, Э.А. Фияксель. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – 438 с.
 37. *Андрейчиков А.В.* Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике. Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга: учебное пособие для студентов вузов / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – М.: 1Ж58, 2012. – 242 с.
 38. *Гришин В.В.* Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики. / В.В. Гришин. – М.: Дашков и К, 2012. – 366 с.
 39. *Вишняков Я.Д.* Инновационный менеджмент / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселев. – М.: КНОРУС, 2011. – 325 с.

VII. Перечень Интернет-ресурсов

Научная электронная библиотека «E-Library» - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

VIII. Описание материально-технической базы.

Для реализации программы подготовки по дисциплине (модулю) перечень материально-технического обеспечения включает:

- Учебная и научная литература по курсу.
- Видеозаписи, связанные с программой курса, компьютерные демонстрации, технические возможности для их просмотра и прослушивания.
- Свободный доступ в Интернет, наличие компьютерных программ общего назначения.

IX. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий

Для проведения теоретических занятий по дисциплине (модулю) необходимы:

Специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы аспирантов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации).

Лекционные и семинарские занятия проводятся в специализированной аудитории, по адресу: КБР, г. Нальчик, ул. Инесса Арманд 37 «а», ИИПРУ, учебный зал НОЦ КБНЦ РАН.

XI. Требования к специализированному оборудованию

Проведение занятий осуществляется в аудиториях, оборудованных аудиторным фондом; компьютерами с возможностью доступа к справочно-поисковым системам информационно-правового обеспечения; специализированные аудитории с ПК и мультимедийным проектором; библиотечно-информационными ресурсами.