

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ФЕДЕРАЛЬНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР «КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК» (КБНЦ РАН)**

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКИ ИНТЕЛЛЕКТА»

«ПРИНЯТО»

На заседании Ученого совета КБНЦ РАН

« ____ » _____ 2022 г.

Постановление №

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор КБНЦ РАН

/З.В. Нагоев/ _____ /

« ____ » _____ 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ СДАЧИ КАНДИДАТСКОГО
ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

«Региональная и отраслевая экономика»

Программа подготовки научных и научно-педагогических кадров

Группа научных специальностей: 5.2 – Экономика

Специальность:

5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика

Форма обучения
ОФО, соискательство

Нальчик

2022

Формы оценочных средств

1. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Производительность труда и факторы, определяющие ее
2. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала: менеджмент знаний. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).
3. Региональная экономика как составная часть регионоведения комплексной, интегральной, социально-экономической науки. Современные направления развития теории региональной экономики.
4. Место и роль человека в экономике. Мотивация и цель экономической деятельности человека.
5. Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.
6. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.
7. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность, функции, основные субъекты и виды мониторинга.
8. Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона, механизм функционирования и управления экономикой.
9. Сущность инновации и инновационного развития региона.
10. Способы и критерии типологизации экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Свойства экономических систем.
11. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность, функции, основные субъекты и виды маркетинга.
12. Современные направления теории региональной экономики: пространственная организация экономики, межрегиональные экономические взаимодействия. Понятие устойчивого развития региона.
13. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
14. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Формулировка задачи о назначениях.
15. Регион как часть экономического пространства; единое экономическое пространство: формы пространственной организации хозяйства.
16. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.
17. Управление качеством и его функции, модели управления качеством. Принципы, виды, международные системы управления качеством.
18. Пространственная структура экономики. Характеристика и параметры экономического пространства.
19. Глобализации мировой экономики, ее влияние на функционирование национально государственных систем.
20. Управление риском. Критерии, виды и факторы рисков. Методы регулирования и

минимизации риска. Диверсификация рисков.

21. Экономическая сущность региональных рынков. Виды и системы региональных рынков.

22. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

23. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений. Понятие инновационной системы.

24. Региональный рынок средств производства. Методы государственного регулирования рынка средств производства.

25. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Теория и модель потребительского спроса. Понятие функции полезности.

26. Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Принятие управленческих решений в условиях конкуренции.

27. Региональный информационный рынок: субъекты, функции, структура. Спрос и предложение на региональном информационном рынке.

28. Теория фирмы. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношения права собственности и контроля, целевая функция.

29. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

30. Региональный аграрный рынок, его сегменты. Факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение.

31. Факторы производства и производственная функция. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Построение производственной функции.

32. Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Принятие решений при наличии конкуренции: качественная постановка задачи.

33. Государственное регулирование регионального развития в РФ. Определение региональной политики.

34. Теория организации рынков. Рыночные структуры: понятия и определяющие признаки.

35. Контроль осуществления управленческого решения. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности. Принятие решений в условиях неопределенности: формулировка задачи и используемые критерии.

36. Региональные особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность развития региональных экономических систем.

36. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти.

37. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Классификация задач принятия решений с точки зрения их информационного

обеспечения.

38. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Государственное устройство и роль регионов.

39. Олигополия в рыночной экономике. Модели олигополистического рынка.

40. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Принятие решений в условиях риска: формулировка задачи и используемые критерии.

41. Направления анализа экономики региона; макроэкономические характеристики региона.

42. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке.

43. Основные методы управления, их классификация. Методы выполнения функций управления. Классификация задач принятия решений.

44. Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

45. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.

46. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное.

47. Теория экономического районирования и образования региональных комплексов: методы планирования и регулирования территориального и регионального развития.

48. Информация как ресурс. Барьер транзакционных издержек и нуги к полной информации.

49. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

50. Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм.

51. Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие.

52. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления и виды организационных структур.

53. Статистическая база регионального анализа. Система региональных счетов и система национальных счетов.

54. Теория экономики благосостояния. Теория благосостояния Пигу.

55. Организационно-правовые формы различных организаций и их объединений. Новые формы развития организаций как объектов управления.

56. Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов) и региональных межотраслевых балансов.
57. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода.
58. Контроль как функция управления. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.
59. Общие вопросы моделирования региональной экономики. Направления применения математических моделей в экономике.
60. Теория макроэкономического равновесия. Модели макроэкономического равновесия.
61. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики.
62. Модели отдельного региона. Модели межотраслевых материальных связей.
63. Теория экономического роста. Источники, факторы и показатели экономического роста. Понятие устойчивого развития.
64. Мотивация и стимулирование как функции управления. Модели мотивационного управления.
65. Совершенствование моделирования экономики региона. Модели размещения
66. Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы.
67. Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления. Роль информации в управлении экономическими системами.
68. Теория и методы региональной экономики (теории развития региона межрегиональных экономических отношений, теории размещения).
69. Теория денег. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты, денежный рынок.
70. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования. Методы планирования и прогнозирования в экономике.
71. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо.
72. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица, их источники. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.
73. Анализ как функция управления. Роль внешней среды в управлении экономическими системами.
74. Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства.
75. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественной безработицы.
76. Функции управления, их классификация и роль в управленческом процессе. Модели

принятия управленческих решений в условиях конкуренции.

77. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению.

78. Индустриальная структура общества: институты, процессы, структуры, побуждения, правила.

79. Субъекты управления экономическими системами. Транснациональные и региональные субъекты управления.

80. Основные факторы, определяющие экономический рост. Измерители экономического роста на региональном уровне.

81. Технологические основания индустриальной структуры экономики. Теория современной корпорации.

82. Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекта управления, Жизненный цикл экономической системы. Проблема управления запасами, ее содержание и модели.

83. Региональная экономическая политика и степень корреляции экономических и социальных показателей.

84. Теория трансакций и трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

85. Научные подходы и виды управления экономическими системами. Понятие системы управления. Классификация экономико-математических моделей управления с точки зрения информационного обеспечения.

86. Принципы исследования развития системы управления экономикой регионов. Общие теоретические принципы новой модели управления.

87. Индустриальная и неинституциональная теория фирмы. Теория соглашений.

88. Сущность и функции управления. Принципы управления экономическими системами, формы и методы и реализации. Экономикоматематические методы управления в экономике, их роль.

89. Методы принятия региональных управленческих решений.

К числу наиболее значимых критериев оценивания знаний, умений относятся:

- умение извлекать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;
- умение самостоятельно решать проблему на основе существующих методов, приемов, технологий;
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
- умение пользоваться ресурсами глобальной сети (Интернет);
- умение пользоваться нормативными документами;
- умение создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью;
- умение определять, формулировать проблему и находить пути ее решения;
- умение анализировать современное состояние отрасли, науки и техники;
- умение самостоятельно принимать решения на основе проведенных исследований;
- умение создавать содержательную презентацию выполненной работы.

К основным критериям оценивания компетенций относятся:

- способность эффективно работать самостоятельно и в команде;
- способность к профессиональной и социальной адаптации;
- способность понимать и анализировать социальные, экономические и экологические последствия своей профессиональной деятельности;
- готовность к постоянному развитию;
- способность использовать широкие теоретические и практические знания в рамках специализированной части какой-либо области;
- способность интегрировать знания из новых или междисциплинарных областей для исследовательского диагностирования проблем;
- способность демонстрировать критический анализ, оценку и синтез новых сложных идей;
- способность оценивать свою деятельность и деятельность других;
- способность последовательно оценивать собственное обучение и определять потребности в обучении для его продолжения.

Критерии оценивания:

– Знания, умения, навыки аспирантов оцениваются оценками: "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Эти оценки проставляются в аттестационную ведомость.

– Оценка «отлично» выставляется аспиранту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач

– Оценка «хорошо» выставляется аспиранту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

– Оценка «удовлетворительно» выставляется аспиранту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

– Оценка «неудовлетворительно» выставляется аспиранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится аспирантам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Разработчик фонда оценочных средств:

_____.

(подпись)