

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НАУЧНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР «КАБАРДИНО-  
БАЛКАРСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ  
НАУК» (КБНЦ РАН)**

**НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР**

**«ПРИНЯТО»**

На заседании Ученого совета КБНЦ РАН

«05» мая 2022 г.

Постановление №7-3

**«УТВЕРЖДЕНО»**

Генеральный директор КБНЦ РАН

З.В. Нагоев

«05» мая 2022 г.

---

**Учебный план программы аспирантуры**

**по научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика**

**Группа научных специальностей: 5.2 – Экономика**

**Форма обучения – очная**

**Срок освоения программы – 3 года**

**Нальчик 2022**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. Общая характеристика научной деятельности аспирантов**
- 2. Объем учебной нагрузки аспирантов.**

## 1. Общая характеристика научной деятельности аспирантов

Направления исследований:

1. Региональная экономика.

1.1. Теории пространственной и региональной экономики.

1.2. Пространственная организация национальной экономики.

Пространственное распределение экономических ресурсов.

1.3. Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов.

1.4. Экономическое районирование.

1.5. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны.

1.6. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.

1.7. Факторы устойчивости региональных экономических систем.

1.8. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности.

Экономическая специализация регионов.

1.9. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.

Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.

1.10. Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства.

1.11. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.

1.12. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.

1.13. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления.

Межмуниципальное сотрудничество.

1.14. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.

2.

1.15. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.

1.16. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.

2. Экономика промышленности.

2.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.

2.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности.

2.3. Ресурсная база промышленного развития.

2.4. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.

2.5. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.

2.6. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.

2.7. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности.

2.8. Ценообразование в промышленности.

2.9. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.

- 2.10. Промышленная политика.
- 2.11. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
- 2.12. Государственно-частное партнерство в промышленности.
- 2.13. Топливо-энергетический баланс страны и административно-территориальных образований.
- 2.14. Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии.
- 2.15. Структурные изменения в промышленности и управление ими.
- 2.16. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.
3. Экономика агропромышленного комплекса (АПК).
  - 3.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и иных отраслей АПК.
  - 3.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК.
  - 3.3. Ресурсная база развития отраслей АПК. Формирование и функционирование ресурсных рынков АПК.
  - 3.4. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.
  - 3.5. Формирование и функционирование рынков продукции АПК.
  - 3.6. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.
  - 3.7. Бизнес-процессы АПК. Теория и методология прогнозирования бизнеспроцессов в АПК. Инвестиции и инновации в АПК.
  - 3.
  - 3.8. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.
  - 3.9. Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий.
  - 3.10. Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК.
  - 3.11. Землеустройство как фактор развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства.
  - 3.12. Институциональные преобразования в АПК.
  - 3.13. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства. Развитие сельскохозяйственной кооперации.
  - 3.14. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.
  - 3.15. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.
  - 3.16. Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе; занятость и доходы сельского населения.
  - 3.17. Взаимосвязь развития сельского хозяйства и АПК с устойчивым развитием сельских территорий (включая развитие социальной инфраструктуры).
4. Экономика сферы услуг.
  - 4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.
  - 4.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.
  - 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.
  - 4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

- 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг.
- 4.6. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.
- 4.7. Ценообразование в отраслях сферы услуг.
- 4.8. Конкурентоспособность производителей услуг.
- 4.9. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
- 4.10. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.
- 4.11. Экономика образования.
- 4.12. Экономика здравоохранения.
- 4.13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля.
- 4.14. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций.
- 4.15. Туризм и рекреация.
- 4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.
- 4.17. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.
- 4.18. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.
- 4.19. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.
- 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.
- 4.21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.
5. Транспорт и логистика.
  - 5.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем экономики транспорта.
  - 5.2. Формирование механизмов устойчивого развития транспортной отрасли.
  - 5.3. Проблемы развития рынков транспортных услуг (по видам транспорта).
  - 5.4. Вопросы регулирования транспортной отрасли (по видам транспорта) на национальном и международном уровне.
  - 5.5. Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа.
  - 5.6. Экономическая эффективность нового строительства, технического перевооружения и модернизации объектов транспортной инфраструктуры (по видам транспорта).
  - 5.7. Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок.
  - 5.8. Экологические проблемы развития транспортных услуг.
  - 5.9. Теория и методология анализа логистических процессов и управления цепями поставок. Развитие отраслевых и функциональных сегментов рынка логистических услуг.
  - 5.10. Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок.
  - 5.11. Отраслевые и функциональные аспекты развития сектора логистических услуг.
  - 5.12. Методология логистической интеграции, планирования и контроллинга бизнес-процессов в цепях поставок.
  - 5.13. Логистическая конвергенция (в т.ч. омниканальность, мультимодальность) в цепях поставок.
  - 5.14. Инструментальное обеспечение и архитектура логистических систем.
  - 5.15. Инновационные виды транспортно-логистических услуг. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг.

6. Экономика строительства и операций с недвижимостью.
  - 6.1. Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса и обеспечивающих отраслей. Методологическое обеспечение инвестиционно-строительной деятельности и взаимоотношений в сфере строительства и недвижимости.
  - 6.2. Инвестиции в строительство. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве. Риски инвестиций в строительство.
  - 6.3. Теоретические, методологические и методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в строительстве.
  - 6.4. Ценообразование в строительстве.
  - 6.5. Конкурентоспособность строительных организаций. Управление качеством и конкурентоспособностью строительной продукции.
5.
  - 6.6. Экономика сферы ЖКХ. Теоретические и методологические основы экономики и управления жилищным фондом и жилищно-коммунальным хозяйством.
  - 6.7. Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов.
  - 6.8. Анализ состояния и основных тенденций развития инвестиционно-строительного рынка и рынка недвижимости.
    - 6.9. Теоретические и методологические основы управления недвижимостью.
    - 6.10. Теория оценки недвижимости.
    - 6.11. Девелоперский и риэлторский бизнес.
    - 6.12. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.
    - 6.13. Региональное и городское развитие недвижимости. Методическое обеспечение эффективности эксплуатации, воспроизводства и расширения жилищного фонда.
    - 6.14. Прогнозирование рынка недвижимости.
    - 6.15. Государственное регулирование в строительстве. Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости.
7. Экономика инноваций.
  - 7.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.
  - 7.2. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.
  - 7.3. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.
  - 7.4. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
  - 7.5. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.
  - 7.6. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.
  - 7.7. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.
  - 7.8. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.
  - 7.9. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.

- 7.10. Факторы успеха инновационных проектов.
- 7.11. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансферта технологий.
- 7.12. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.
- 7.12. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне.
- 6.
- 7.13. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски.
- 7.14. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.
- 7.15. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.
- 7.16. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.
- 8. Экономика народонаселения и экономика труда.
- 8.1. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Экономические, институциональные и социо-культурные детерминанты динамики демографических процессов. Взаимосвязь демографического и экономического поведения. Концепция человеческого развития.
- 8.2. Экономическая демография: понятия, концепции, тенденции, показатели. Влияние демографических факторов на экономическое развитие.
- 8.3. Поколенческое изменение демографических и социально-экономических процессов. Межпоколенческие трансферты доходов и ресурсов. Экономика старения населения.
- 8.4. Экономика домохозяйства. Структура и бюджеты домохозяйств. Жизненный цикл семьи. Специфика домашнего труда и проблемы его учета.
- 8.5. Экономика неравенства. Гендерная экономика. Позитивные и негативные аспекты неравенства в контексте проблем экономического развития.
- 8.6. Экономика здоровья. Здоровье как компонент человеческого капитала. Влияние здоровья народонаселения на экономическое развитие.
- 8.7. Пространственное расселение народонаселения. Этно-региональные особенности воспроизводства населения. Процессы урбанизации и дезурбанизации.
- 8.8. Стоимость, уровень и качество жизни. Бедность: показатели, методы измерения, социально-демографические детерминанты.
- 8.9. Демографические прогнозы. Исторические и перспективные исследования народонаселения. Моделирование демографических и экономикодемографических процессов.
- 8.10. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой. Социальное бюджетирование.
- 8.11. Экономические и социально-демографические факторы и концепции развития человеческих ресурсов.
- 8.12. Теоретико-методологические основы экономики труда.
- 8.13. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики.
- 8.14. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица. Мобильность на рынке труда.
- 8.15. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.
- 8.16. Проблемы формирования профессиональных компетенций, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Формирование

7.

конкурентоспособности работников. Профессиональная ориентация населения.

8.17. Экономика миграции населения. Детерминанты и социальноэкономические последствия миграции. Трудовая миграция и ее регулирование. Миграционная политика.

8.18. Организация и нормирование труда. Условия, охрана и безопасность труда.

8.19. Социально-трудовые отношения и их регулирование. Международный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в Российской Федерации.

8.20. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения. Пенсионная система и перспективы её развития.

9. Экономика природопользования и землеустройства.

9.1. Теоретические и методологические основы экономики природопользования, землеустройства и охраны окружающей среды.

9.2. Экономическая оценка земельных и иных видов природных ресурсов.

9.3. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития территорий.

9.4. Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду.

9.5. Критерии, методы и формы рационального использования земельных и иных видов природных ресурсов.

9.6. Оценка экологической емкости территорий разных уровней.

9.7. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки и компенсации ущерба окружающей среде.

9.8. Экономические аспекты утилизации отходов. Анализ состояния и определение возможностей использования вторичных ресурсов отраслей (межотраслевого комплекса).

9.9. Совершенствование нормативной базы эколого-экономического обоснования использования земельных и иных видов природных ресурсов.

9.10. Стратегии повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсо- и энергосбережение.

9.11. Экологическая политика. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.

9.12. Методологические основы и методический аппарат оценки рисков в сфере природопользования, землеустройства и земельно-имущественных отношений.

9.13. Теория и методология землеустроительного проектирования.

9.14. Теория и методика ведения кадастров и реестров природных ресурсов и объектов недвижимости.

9.15. Совершенствование землеустроительного проектирования и организации рационального природопользования на основе применения современных геоинформационных систем, информационнокоммуникационных технологий и технологий искусственного интеллекта.

8.

9.16. Агрolandшафтное и адаптивное землеустройство.

9.17. Экономико-экологическое и экономико-хозяйственное обоснование приоритетных направлений и перспектив освоения, мелиорации и природоохранного обустройства земель.

9.18. Методология и эколого-экономическое обоснование разработки систем

мероприятий по сохранению и улучшению природных ландшафтов, восстановлению и повышению плодородия почв, рекультивации нарушенных земель, защите почв от эрозии.

9.19. Проблема борьбы с климатическими изменениями. Вопросы развития «зеленой» и низкоуглеродной экономики.

10. Маркетинг.

10.1. Теория маркетинга.

10.2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.

10.3. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

10.4. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.

10.5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.

10.6. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.

10.7. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.

10.8. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

10.9. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.

10.10. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг).

Бенчмаркинг.

10.11. Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.

10.12. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.

10.13. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.

10.14. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

10.15. Технологии маркетинга в интернет-среде.

10.16. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.

9.

10.17. Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.

10.18. Маркетинг некоммерческих организаций.

10.19. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.

11. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика.

11.1. Концептуальные основы, теория, методология, организация, история развития бухгалтерского учета.

11.2. Национальные и международные системы и стандарты бухгалтерского учета.

11.3. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным

сегментам хозяйственной деятельности.

11.4. Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов.

11.5. Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса.

11.6. Аудиторская деятельность.

11.7. Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите.

11.8. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.

11.9. Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле.

11.10. Вопросы этики и независимости в учетной и аудиторской деятельности.

11.11. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов.

11.12. Регулирование и стандартизация статистической отчетности.

11.13. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

11.14. Методология построения статистических показателей и систем показателей.

11.15. Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации.

11.16. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики.

11.17. Прикладные статистические исследования в экономике. Статистическая поддержка управленческих решений.

12. Стандартизация и управление качеством продукции.

12.1. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции.

12.2. Национальные и международные системы стандартов.

12.3. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции.

12.4. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на основе технического регулирования.

10.

12.5. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции.

12.6. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.

12.7. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации).

12.8. Резервы и механизмы повышения качества продукции.

12.9. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции.

12.10. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции.

12.12. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).

13. Экономическая безопасность.

13.1. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности.

13.2. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.

- 13.3. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.
- 13.4. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.
- 13.5. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.
- 13.6. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности.
- 13.7. Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности.
- 13.8. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций.
- 13.9. Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны.
- 13.10. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.
- 13.11. Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий.
- 13.12. Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.
- 13.13. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем.
- 13.14. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности.

## 2. Объем учебной нагрузки аспирантов.

№	Наименование дисциплины, модуля	Количество часов	Год обучения			Итого	Форма контроля
			1 год	2 год	3 год		
1.	Иностранный язык	В том числе, контактных:	40	0	0	40	Кандидатский экзамен
		В том числе, самостоятельное обучение:	100	0	0	100	
2	История и философия науки	В том числе, контактных:	40	0	0	40	Кандидатский экзамен
		В том числе, самостоятельное обучение:	100	0	0	100	
3	Региональная и отраслевая экономика	В том числе, контактных:	0	0	40	40	Кандидатский экзамен
		В том числе, самостоятельное обучение:	0	0	100	100	
4.	Научно-исследовательская деятельность	В том числе, контактных:	50	50	50	150	Зачет
		В том числе, самостоятельное обучение:	1458	1458	1346	4262	
5.	Практика (научно-исследовательская)	В том числе, контактных:	0	0	40	40	Зачет
		В том числе, самостоятельное обучение:	0	0	200	200	
6.	Промежуточная аттестация	В том числе, контактных:	2	2	2	6	Аттестация
		В том числе, самостоятельное обучение:	10	10	10	30	
7.	Итоговая аттестация	В том числе, контактных:	0	0	2	2	Обсуждение диссертации
		В том числе, самостоятельное обучение:	0	0	10	10	
<b>ИТОГО:</b>			1800	1800	1800	5400	